

Stage Niveau Licence / Master (h/f)

Community Manager

— Saint-Quentin-en-Yvelines, Île-de-France —

Entreprise :

RDI-Manager est une startup du numérique qui développe une application SaaS de management de l'innovation, à destination des entreprises innovantes, des financeurs de l'innovation et des universités. Dans le cadre de notre campagne de développement d'une dynamique d'efficacité maximale en termes de systèmes, produits, process et outils numériques au sein du groupe ERK, nous sommes à la recherche d'un/d'une stagiaire de niveau Licence/Master (Community management) au sein de notre Pôle Digital.

Les Missions :

Votre mission :

- Rattaché au pôle digital, votre mission sera de développer la notoriété, la désirabilité des deux sociétés du groupe ERK : RDI-Manager et Eureka C.I. et de fédérer une communauté via les réseaux sociaux. Vous définissez et réalisez le contenu et ses déclinaisons graphiques. Vous publiez, animez et évaluez l'efficacité de vos actions avec pour objectif un renouveau créatif continu dans le respect des délais demandés. Notre stagiaire devra savoir faire preuve d'initiative, d'une créativité débordante, et d'autonomie, et sera en contact permanent avec le pôle digital, les équipes marketing et la direction.

Développement notoriété et visibilité des sociétés sur les différents réseaux

- Organisation du planning de la Création de contenu : Publication images, vidéos, conseils, story, réels, événements, jeux concours, gif, etc... ;
- Publication quotidienne sur les réseaux, programmée ou non. ;
- Appropriation de l'identité de RDI-Manager et d'Eureka ;
- Support aux actions marketing et communication : — Animation des réseaux sociaux Facebook, Twitter et LinkedIn de la start-up — Contribution au développement de la marque RDI-MANAGER.

Création de contenu :

- Montage vidéo/son, infographie, illustration, réalisation des dernières tendances sur les réseaux ;
- Utilisation logiciels créatifs (adobe, canva, hootsuite,photoshop...);
- Création des ads disponibles sur les réseaux ;
- Aisance rédactionnelle en français (l'anglais est un +) et qualité orthographique ;

Veille et Analyse

- Etude de notre communauté et communautés concurrentes ;
- Reportings mensuels des performances ;
- Participation à la création des Newsletters ;
- Support aux actions marketing et communication : — Animation des réseaux sociaux Facebook, Twitter et LinkedIn de la start-up — Contribution au développement de la marque RDI-MANAGER.

Profil :

De formation Licence ou Master Community Manager, Marketing, Communication vous êtes intellectuellement créatif(ve) et faites preuve d'une bonne capacité d'adaptation.

Vous êtes également doté(e) d'une excellente communication ainsi que d'une bonne culture générale et digitale et avez la volonté d'apprendre.

Modalités du Stage :

Durée : 2 mois — Début : Octobre 2022 — Ambiance start-up — Pro-activité de rigueur
Merci d'envoyer votre candidature (CV et Lettre de Motivation) à l'adresse : rh@eurekaci.com